

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoretis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	5
2.2. Komunikasi	7
2.2.1. Pengertian Komunikasi	7
2.2.2. Proses Komunikasi.....	7
2.2.3. Faktor Komunikasi.....	7
2.3. Teori Organisasi.....	8
2.4. Komunikasi Organisasi	9
2.5. Iklim Organisasi.....	10
2.6. Iklim Komunikasi Organisasi	11
2.7. Motivasi	12
2.7.1. Motivasi Kerja.....	13
2.7.2. Teori Motivasi.....	13
2.7.3. Prinsip-Prinsip dalam Motivasi.....	14
2.7.4. Faktor-Faktor Motivasi Kerja	15

2.7.5. Bentuk Motivasi	15
2.7.6. Tujuan Pemberian Motivasi	18
2.8. Kinerja Karyawan	18
2.9. Kerangka Pemikiran.....	20
2.10. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Rencana Penelitian.....	22
3.2. Obyek Penelitian.....	23
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.4. Sumber Data.....	23
3.4.1. Populasi.....	23
3.4.2. Sampel.....	24
3.5. Operasional Variabel	25
3.5.1. Definisi Konsep.....	25
3.5.2. Operasionalisasi Konsep	26
3.5.3. Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X).....	26
3.5.4. Variabel Motivasi Kerja (Y)	29
3.6. Bahan Penelitian dan Unit Analisis	31
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7.1. Data Primer	31
3.7.2. Data Sekunder	31
3.8. Validitas dan Reliabilitas	32
3.8.1. Validitas	32
3.8.2. Reliabilitas	34
3.8.3. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
4.1. Sejarah MNC PLAY Media.....	40
4.1.1. VISI Dan MISI.....	40
4.1.2. Logo MNC PLAY MEDIA.....	41
4.1.3. Direksi MNC Play Media.....	41
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.2.1. Identitas Responden	42
4.2.2. Variabel X (Iklim Komunikasi Organisasi)	43
BAB V PEMBAHASAN	69

5.1. Pembahasan.....	69
5.2. Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	72
5.3. Keterkaitan Hasil Penelitian Dengan Teori yang Digunakan	72
BAB VI PENUTUP	74
6.1. Kesimpulan	74
6.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Logo MNC Play Media.....	41

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Karyawan Divisi Customer Service PT MNC Play Media Kebon Sirih	23
Tabel 3.2	Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X)	26
Tabel 3.3	Variabel Motivasi Kerja (Y)	29
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X (Iklim Komunikasi Organisasi)	33
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Motivasi Kerja)	34
Tabel 3.6	Hasil Test dan Retest Variable X dan Y	36
Tabel 4.1	Daftar Direktur MNC Play Media.....	41
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden N : 50	42
Tabel 4.3	Usia Responden N : 50.....	42
Tabel 4.4	Kepala divisi menaruh kepercayaan pada masing masing ketua bagian dalam mengkoordinasi dan memimpin setiap anak buahnya di sub bagian tersebut N=50	43
Tabel 4.5	Sesama pegawai saling menaruh kepercayaan ketika memberikan saran keputusan dalam memecahkan sebuah masalah N=50	43
Tabel 4.6	Kepada divisi dan karyawan berusaha keras saling mengembangkan dan mempertahankan hubungan yang didalamnya terdapat kepercayaan N=50	44
Tabel 4.7	Saling menjalin keyakinan dan kredibilitas yang didukung oleh pernyataan atau tindakan N=50.....	45
Tabel 4.8	Kepala divisi mengajak berdiskusi antar para ketua bagian dalam pengambilan keputusan N=50.....	45
Tabel 4.9	Para pegawai di setiap sub bagian berhak memberikan ide dan saran dalam pemecahan suatu masalah N=50	46
Tabel 4.10	Sesama pegawai bekerjasama dengan pegawai lainnya dalam memberikan solusi keputusan dalam pemecahan masalah N=50	47
Tabel 4.11	Kepala divisi bertindak jujur dalam mengatakan sebenarnya kepada setiap sub bagian dalam pelaporan pertanggung jawaban tahunan N=50	47
Tabel 4.12	Kepala divisi konsisten akan sebuah aturan yang diterapkan kepada karyawannya dan tidak pandang bulu N=50.....	48
Tabel 4.13	Karyawan saling mengembangkan kejujuran dan keterusterangan yang mewarnai hubungan-hubungan dalam organisasi tanpa mengindahkan apakah mereka berbicara dengan teman sejawat, bawahan, atau atasan N=50.....	49

Tabel 4.14	Karyawan menjunjung tinggi konsistensi dalam bekerja dengan cara meningkatkan kinerjanya N=50.....	49
Tabel 4.15	Kepala divisi selalu terbuka dalam pemberian masukan saran dan informasi dari masing-masing karyawan N=50	50
Tabel 4.16	Kepala divisi menunjukkan arus pesan yang mengalir dari pemimpin kepada bawahan dalam menyampaikan tujuan untuk merubah sikap dan pendapat N=50	51
Tabel 4.17	Setiap karyawan terbuka dalam menceritakan kendala-kendala pekerjaannya kepada kepala divisi N=50.....	51
Tabel 4.18	Semua karyawan disetiap kalangan terbuka dalam pemberitahuan informasi N=50	52
Tabel 4.19	Kepala divisi dan karyawan harus memiliki pemikiran yang bersifat terobosan atau alternatif pemecahan masalah yang kreatif N=50.....	53
Tabel 4.20	Setiap Karyawan disemua tingkatan dalam organisasi menunjukkan suatu komitmen terhadap tujuan-tujuan berkinerja tinggi dan produktivitas tinggi N=50	53
Tabel 4.21	Setiap karyawan harus memperhatikan kompetensi di setiap bagian dan menjalankan tugas dan pekerjaan sesuai norma-norma dan kode etik yang berlaku N=50	54
Tabel 4.22	Setiap karyawan mengevaluasi pekerjaannya agar mendapatkan hasil yang baik N=50	55
Tabel 4.23	Kepala divisi memperhatikan kebutuhan dan hak karyawannya atau bawahannya N=50	55
Tabel 4.24	Kepala divisi memperhatikan sekali kesejahteraan karyawannya seperti fasilitas kantor N=50	56
Tabel 4.25	Karyawan mendapatkan hak dasar perlindungan fisik dari perusahaan N=50.....	57
Tabel 4.26	Karyawan mendapatkan kesejahteraan seperti tunjangan-tunjangan kehidupan yang baik N=50.....	57
Tabel 4.27	Kepala divisi memperhatikan karyawannya mulai dari kebutuhan rasa aman N=50.....	58
Tabel 4.28	Kepala divisi memperhatikan karyawannya mulai dari kebutuhan akan jaminan masa depan pegawainya N=50	59
Tabel 4.29	Karyawan merasa terlindungi dan merasa aman saat bekerja dari ancaman bahaya, pertentangan dan lingkungan hidup N=50.....	59
Tabel 4.30	Kepala divisi menghormati perasaan karyawan N=50.....	60
Tabel 4.31	Kepala divisi mengikutsertakan karyawan dalam pengambilan keputusan bersama saat diskusi N=50.....	61

Tabel 4.32	Karyawan merasa diikutsertakan dalam segala tindakan yang diambil oleh kepala divisi N=50	61
Tabel 4.33	Karyawan merasa dihormati oleh kepala divisi dan saling menghormati antar sesama anggota N=50	62
Tabel 4.34	Kepala divisi memberikan penghargaan kepada pegawai yang berprestasi dan teladan untuk memberikan nilai kepuasan kepada karyawan N=50	63
Tabel 4.35	Kepala divisi memberikan kenaikan jabatan bagi yang mempunyai inovasi dan kontribusi yang lebih bagi perusahaan N=50.....	63
Tabel 4.36	Karyawan merasa yakin akan diri sendiri dalam menjalankan suatu pekerjaan N=50	64
Tabel 4.37	Memberikan peluang dan kesempatan untuk pegawai berkeaktivitas dalam bekerja N=50	65
Tabel 4.38	Memberikan ruang pegawai untuk berkembang menjadi pegawai yang lebih baik lagi N=50	65
Tabel 4.39	Karyawan mampu mewujudkan cita-cita dan keinginannya dengan mengaktualisasikan diri dalam bekerja N=50	66
Tabel 4.40	Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di Divisi Customer Service PT MNC Play Media Kebon Sirih	67
Tabel 4.41	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 4.42	Analisis Regresi Sederhana.....	68
Tabel 5.1	Nilai Dominan Iklim Komunikasi Organisasi (X) N:50	69
Tabel 5.2	Nilai Dominan Motivasi Kerja (Y) N:50	70

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1. Rumus Yamane.....	24
Rumus 3.2. <i>Pearson's Colleration Product Moment</i>	32
Rumus 3.4. Regresi Linier Sederhana.....	39